

**CLINIQUE**

**LAAFI**

Création d’un site vitrine de la clinique laafi



**Nom de l’entreprise : Clinique Laafi**

**Nom du projet : Centre Médical de qualité a la porté de tous**

**Personne à contacter dans l’entreprise : Mme KOUKA**

**Adresse : Koudougou, secteur 18 en face de la Mairie**

**Téléphone : (+226) 7021-5232-56**

**Email :** [**cliniquelaafi95@gmail.com**](mailto:cliniquelaafi95@gmail.com)

1. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE :

La Clinique Laafi est un centre médicale créé en 2006 par la gynécologue Mme Doudoulgou Rita. Ce centre a pour objectif premier d'offrir des soins de qualités aux femmes. Aujourd'hui cette clinique ne fait pas de la santé féminine son seul objectif, Elle se spécialise dans quatre domaines qui sont entre autres **la Génécologie, la pédiatrie, l’Oto-rhino-laryngologie (ORL) et la Chirurgie**. Elle possède à son sein une équipe dynamique de pilotage constitué d'un spécialiste ORL, un cardiologue, et d'un pédiatre. Cette équipe est suivie d’une autre équipe constituée de médecin spécialiste des différents domaines de la clinique.

La Clinique Laafi propose une variété de services médicaux comprenant des consultations médicales, des examens diagnostiques, des interventions chirurgicales, des traitements spécialisés, etc. Elle compte actuellement 20 salariés compétents et dévoués, comprenant des médecins, des infirmières, des techniciens médicaux, du personnel administratif, etc. Le chiffre d'affaires de la Clinique Laafi s'élève à 200 000 000 CFA.

1. Les objectifs du site de la Clinique Laafi

Objectifs du projet de site internet pour la Clinique Laafi est d’ :

Objectifs quantitatifs :

1. Augmenter le trafic mensuel du site en attirant un nombre croissant de visiteurs.
2. Améliorer le taux de conversion en incitant davantage de visiteurs à prendre des rendez-vous ou à contacter la clinique.
3. Accroître la visibilité en ligne en améliorant le classement dans les résultats des moteurs de recherche.
4. Augmenter le nombre de demandes de renseignements provenant du site web.
5. Faire croître la base de patients en attirant de nouveaux patients grâce à une présence en ligne convaincante.

Objectifs qualitatifs :

1. Présenter la clinique de manière professionnelle et attrayante pour renforcer la confiance des visiteurs et leur donner envie de choisir la Clinique Laafi.
2. Fournir des informations claires et précises sur les services offerts, les spécialités médicales, le personnel médical, les installations, etc., pour aider les visiteurs à prendre des décisions éclairées concernant leurs besoins médicaux.
3. Améliorer l'expérience utilisateur en proposant une navigation conviviale, des temps de chargement rapides, une conception responsive et une facilité d'utilisation globale.
4. Établir une relation de confiance avec les patients en offrant un contenu informatif, des témoignages de patients satisfaits, des articles de blog pertinents, etc.
5. Renforcer l'image de marque de la Clinique Laafi en reflétant son identité visuelle et ses valeurs à travers le design, les couleurs et le contenu du site.
6. Les cibles :
7. Les objectifs quantitatifs :
8. Périmètre du projet :
9. Graphisme et ergonomie :
10. La charte graphique :
11. Wireframe et maquettage :
12. spécificités et livrables :
13. Le contenu de votre site :